



TÂNĂR ANTREPRENOR ÎN ROMÂNIA

*Revistă editată de
Societatea Antreprenorială a Studenților UVAB*



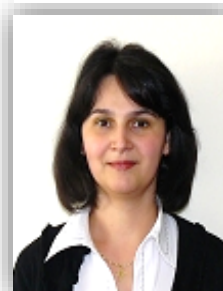
Anul I, Nr. 1

EDITURA ALMA MATER BACĂU
2018

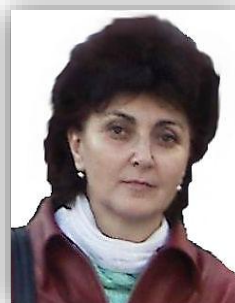
© Toate drepturile sunt rezervate SAS



Savin Petronela



Ardeleanu Roxana



Topliceanu Liliana



Șufaru Constantin

ISSN 2602-0300,
ISSN-L 2602-0300

EDITURA ALMA MATER BACĂU

EDITOR ȘEF: Roxana Mironescu,
Președinte SAS

CONSILIER LITERAR: Petronela Savin

CONSILIER EDITORIAL: Daniela Florescu,
responsabil numărul 1

COLEGIU DE REDACȚIE:

Liliana Topliceanu
Roxana Ardeleanu
Constantin Șufaru

REDACȚIA:

Bacău, Str. Spiru Haret, nr. 8, Corp C, C19

E-mail: sas@ub.ro

<https://antreprenoriatsas.wordpress.com/revista-sas/>

SUMAR Nr. 1/2018



CUVÂNTUL EDITORULUI ȘEF



EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ

Societatea de investiții financiare MOLDOVA SA promotoare a programelor de educație financiară, Costel Ceocea

7

6 PAȘI pentru a vă face simțită prezența în social media

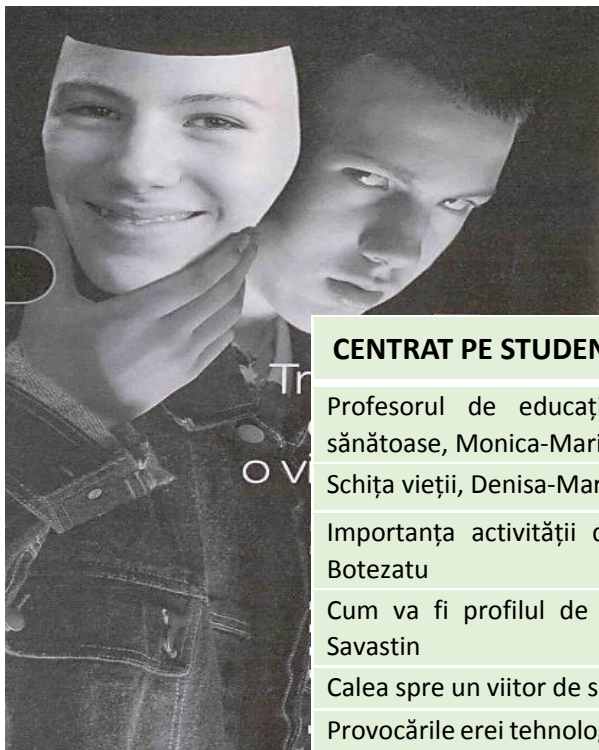
11

Utilizarea FACEBOOK-ULUI pentru afaceri, Daniela Florescu

13

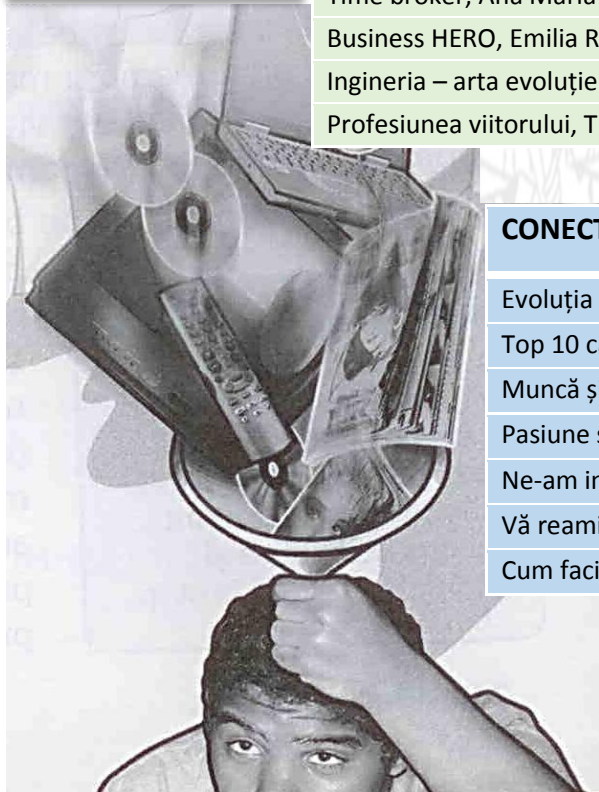
Mic dicționar de termeni economici

17



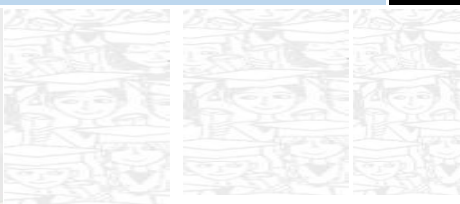
CENTRAT PE STUDENT!!!

Profesorul de educație fizică – formator al vieții sănătoase, Monica-Maria Rotariu	19
Schița vieții, Denisa-Mariana Gherman	25
Importanța activității didactice a profesorului, Aurora Botezatu	30
Cum va fi profilul de viitor al antreprenorului, Vasile Savastin	35
Calea spre un viitor de succes, Costina Luca	41
Provocările erei tehnologice asupra carierei, Claudia Bejan	48
Manager în anul 2025, Andreea-Viorica Filimon	55
Time broker, Ana Maria Harlampov	61
Business HERO, Emilia Rotilă	69
Ingineria – arta evoluției tehnologice, Claudiu Coșeraru	78
Profesiunea viitorului, Tiberiu Bujor	84



CONECTAT LA REALITATE

Evoluția pieței de capital, Mircea Ursache	91
Top 10 cărți de antreprenoriat	93
Muncă și business în U.K., Mariana David	94
Pasiune și afacere, Tatiana Captaciuc	97
Ne-am informat pentru tine!	99
Vă reamintim că ...	100
Cum faci bani din centenar?	101



CUVÂNTUL EDITORULUI ȘEF



„Nu este vorba despre idei. Este vorba despre idei care devin realitate”.

Scott Belsky, Cofondator Behance

De o nouă revistă? Și de ce intitulată „Tânăr antreprenor”?

Poate pentru că se resimțea nevoia de a întreprinde un demers de popularizare în rândurile studenților din Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău a informațiilor legate de eforturile de amplificare a antreprenoriatului tânăr, dar și de îmbogățire culturală diversă, prin contactul cu experiențe profesionale și de viață ale unor tineri, cadre didactice sau profesioniști, care au tangență cu dezvoltarea afacerilor, la nivel național.

Ne regăsim în contextul în care numărul de start-up-uri fondate de tineri este în continuă creștere la nivel mondial, adolescenții de astăzi, care sunt generația Internet-ului și pentru care informația este ușor de găsit prin rețelele de socializare, se orientează destul de rapid în a transforma un hobby sau o activitate de după-școală, într-o mică afacere. Chiar dacă învățământul, mai ales cel universitar, oferă cursuri de pregătire antreprenorială, motivația care ne-a îndemnat să investim efort, bunăvoință și speranță în această revistă a fost conștiința faptului că spiritul antreprenorial poate să se afle în adâncul fiecăruia dintre cursanți, să fie un mod de a gândi și de a acționa, ceva prin care și cu care tinerii noștri cresc, se maturizează. Și de ce nu am fi noi cei care să descoperim acest filon de spirit antreprenorial sau să îi ajutam să descopere, în adâncul ființei lor, resortul de salt spre amețitoarea lume a afacerilor?

Cu un colectiv de entuziaști, cadre didactice și studenți, implicați, la diferite niveluri, în activitatea relativ nouă, în România și în Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, a Societății Antreprenoriale a Studenților, ne-am propus să împlinim un demers de conștientizare, de informare și de consolidare a antreprenoriatului tânăr.

Antreprenoriatul este un factor important al creșterii economice și al creării de locuri de muncă: creează noi companii și locuri de muncă, deschide noi piețe, îmbunătățește productivitatea și creează bogăție. O mentalitate antreprenorială adecvată sporește capacitatea de angajare a tinerilor.

Antreprenoriatul și, în special, întreprinderile mici și mijlocii (IMM-urile) reprezintă coloana vertebrală a economiei U.E. și reprezintă cea mai importantă sursă de noi locuri de muncă. Îmbunătățirea spiritului antreprenorial și a competențelor tinerilor prin educație formală, învățare nonformală și informală, dezvoltarea competenței antreprenoriale include abilități și atitudini transversale, precum și cunoștințe. Tineretul este un instrument cheie și un instrument care dezvoltă abilități transversale, atât de necesare într-o lume globalizată. Adesea, multe dintre organizațiile mai mari, care sunt mai bine stabilite, se confruntă cu o concurență reală, de la începuturi, cu tinerii fondatori, care au crescut cu un mod diferit de gândire. Pe măsură ce lumea continuă să se schimbe și se confruntă și cu schimbarea afacerilor, mentalitatea organizațiilor mai vechi devine din ce în ce mai diferită față de cea a antreprenorilor tineri. Următoarea generație de tineri antreprenori poate obține un avantaj competitiv față de marile corporații din industriile mai vechi, promovând spiritul de afaceri specific generației informatizate.

Noi, alături de generația tânără, luăm de la sine o mare parte din ceea ce considerăm drept normă, dar în realitate este încă foarte nou. Pe măsură ce o generație mai tânără ajunge și își petrece mereu tot mai mult timp online, aproape că nu mai contează prea mult antecedentele de afaceri, firmele trebuie să aibă o prezență online, care poate fi mai mult decât un site web și de fapt trebuie să ofere produsele și serviciile online.

Revista noastră și-a propus, într-o primă etapă de afirmare pe plan național, să valorifice experiența profesională a unor personalități marcante, la nivel local, regional și național, în domeniul afacerilor. De asemenea, prezența tinerilor autori, studenți și liceeni, cu eseuri, impresii de călătorie și de muncă, experiențe de business, este mult încurajată și deține spații generoase între paginile publicației. Într-o modalitate deschisă și nonconformistă, dorim să atragem atenția asupra nevoii de încurajare a tinerilor pentru a participa activ, cu statut de mici antreprenori, la dezvoltarea economică și socială a regiunii noastre. Totodată, am intenționat să oferim informații minimale despre afaceri, fără a avea o abordare strict scolastică.

Paginile revistei, care apare sub auspiciile editurii universitare „Alma Mater” pot găzdui toate acele opinii, pertinente sau avangardiste, informații și experiențe, care să îmbogățească gândirea cititorilor noștri tineri (sau mai puțin tineri...?!), care pot îndemna la cunoașterea de sine, în sensul depistării filonului de curaj pentru a dezvolta un mic business, respectând, în același timp, spațiul academic ce girează calitatea publicației noastre.

Editor –șef,

Conf. univ. dr. Roxana Mironescu - Președinte SAS UVAB